

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## ZIELCLICKS – ein Produkt der PNM Performance Network Marketing GmbH

- Die Agentur bietet ihren Kunden Dienstleistungen im Online Bereich, wie zum Beispiel eine weltweit erreichbare Internet-Adresse, Speicherplatz und Applikationssoftware sowie Online-Marketing Dienstleistungen an. Dazu zählen insbesondere Angebote im Bereich Suchmaschinen-Marketing bzw. -optimierung. Der Zugang zum System erfolgt über unterschiedliche Netzbetreiber. Die Leistungen im Einzelnen sind im jeweiligen Auftrag näher beschrieben.
- Es gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur, entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Kunden sind nur dann verbindlich, wenn die Agentur diese ausdrücklich schriftlich anerkennt.
- Jeder Auftrag ist rechtsverbindlich. Lehnt die Agentur einen Auftrag innerhalb von 4 Wochen ab Unterzeichnung des Auftrags nicht ab, gilt der Auftrag als angenommen. Mündliche Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.
- Die Agentur ist bezüglich der Art und Weise und/oder Häufigkeit der Nutzung der Online Dienste oder Anzahl der Nutzer nur nach entsprechender Vereinbarung und gegen gesondertes Entgelt auskunftspflichtig. Die Agentur behält sich das anonymisierte Sammeln, Speichern und interne Auswerten von Datenströmen zum Zwecke der Optimierung der angebotenen Dienstleistungen vor.
- Der Kunde hat kein Anrecht auf seine Eingliederung in bestimmten lokalen Netzen und/oder Plattformen. Die Agentur übernimmt keinerlei Platzierungs- oder Rankingzusage. Weder die Agentur noch deren Informationslieferanten, Lizenzgeber, Angestellte oder Vertreter gewährleisten, dass die Dienste ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung stehen. Die Agentur übernimmt keine Verpflichtung zur Aufrüstung der Serversoftware. Es wird ferner keine Haftung dafür übernommen, dass durch die Benutzung des Dienstes bestimmte Ergebnisse erzielt werden können. Darüber hinaus haftet die Agentur nicht für technische Störungen, soweit diese in den Zuständigkeitsbereich anderer Telekommunikationsanbieter oder Unternehmen (wie z. B. Telekom AG) oder anderer Netzbetreiber fallen, sowie in Fällen der mangelhaften Wiedergabe der durch diese erstellten Internet-Anwendungen und Seiten durch Proxies (Zwischenspeicher). Darüber hinaus besteht kein Anrecht des Kunden darauf, dass Dienstleistungen im Bereich Suchmaschinenmarketing bzw. -optimierung innerhalb eines bestimmten Zeitraums seitens der Agentur ausgeführt werden.
- Technisch bedingte Farb-, Ton- oder Konturenabweichungen vom Auftrag sind vorbehalten und rechtfertigen keinen Preisanlass. Das gilt insbesondere bei der Darstellung durch verschiedene Grafikkarten.
- Die Agentur ist bemüht, den Auftrag innerhalb des vorgesehenen Zeitrahmens auszuführen, kann jedoch die Einhaltung dieses Zeitpunktes nicht gewährleisten. Der Auftrag im Hinblick auf sog. ppc-Produkte ist spätestens dann als agenturseitig erfüllt und ausgeführt anzusehen, wenn die bestellte Anzahl an Klicks erreicht wurde. Die Agentur ist bei Rückgewähr empfangener Leistungen an den Auftrag nicht gebunden, wenn dieser – aus berechtigten Gründen – nicht ausgeführt wird. Die Agentur behält sich vor, die Verwendung bestimmter Applikationen auf dem Server zu untersagen, wenn diese das eigene Betriebssystem oder das System des jeweiligen Nutzers beeinträchtigen oder beschädigen oder die Übertragungsraten überdurchschnittlich beeinträchtigen können.
- Die Agentur ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Der Kunde hat bei unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung Anspruch auf Nachbesserung. Weitergehende Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt die Agentur keine Haftung. Mündliche Abreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung. Mängelrügen müssen gegenüber der Agentur bei offensichtlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung entstehen, so ist der Kunde nicht berechtigt, die Zahlung eines anderen richtig ausgeführten Auftrags zu verweigern. Die Aufrechnung ist nur zulässig, wenn der zur Aufrechnung gestellte Anspruch des Kunden unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.
- Schadensersatzansprüche gegenüber der Agentur und/oder deren Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen. Das gilt nicht bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit oder Verletzung wesentlicher Pflichten seitens der Agentur oder deren Erfüllungsgehilfen. Im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Agentur und/oder deren Erfüllungsgehilfen ist die Haftung auf den voraussehbaren, vertragstypischen Schaden beschränkt. Eine Haftung für höhere Gewalt wird ausgeschlossen.
- Der Kunde erkennt hiermit an, dass
  - die Einstellung von Informationsinhalten mit beleidigendem, bedrohlichem rassistischem oder sexuell anstößigem Inhalt, oder von Inhalt der gegen geltendes Recht verstößt oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne von Arzneimittel- und Betäubungsgesetzes) auffordert,
  - die Veranstaltung von Glücksspielen,
  - die Einstellung von religiösen und politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen,
  - die bewusste Manipulation an der Systemsoftware bzw. das Einschleusen von Programmen oder Programmteilen, die die Funktionsfähigkeit des Systems beeinträchtigen,die Agentur zur Löschung der betreffenden Inhalte ermächtigt und den Ausschluss von den Diensten der Agentur einschließlich einer strafrechtlichen Verfolgung und Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen nach sich ziehen kann.
- Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde
  - Änderungen seiner Anschrift, Telefonnummer und Bankverbindung der Agentur unverzüglich mitzuteilen;
  - alle einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des TDG und des Datenschutzes einzuhalten (insbesondere ist der Kunde verpflichtet, ein Impressum mit Name und Anschrift der verantwortlichen Personen zu führen);
  - seine Inhaltsdaten ständig aktuell zu halten;
  - die Sicherheit seines Systems im Hinblick auf Viren zu gewährleisten;
  - für ihn bereit gestellte Daten (z. B. E-Mails) regelmäßig abzuholen bzw. abzurufen; die nötige Häufigkeit und der Zeitpunkt der Abrufung wird dem Kunden durch die Agentur bei Bedarf mitgeteilt und muss vom Kunden eingehalten werden, andernfalls ist die Agentur – nach schriftlicher, angemessener Fristsetzung und Aufforderung zum Abruf der Daten – zur Löschung der Daten berechtigt.
  - eine Überlastung des Dienstes zu verhindern, sofern die Überlastung in seinen Verantwortungsbereich fällt. Bei Verletzung dieser Pflicht behält sich die Agentur Schadensersatzansprüche gegen den Kunden und / oder dessen Hilfspersonen vor.
- Verlinkungen und Domains werden nicht in den Suchmaschinenindex aufgenommen, wenn sie z.B. pornographische jugendgefährdende oder rassistische Inhalte haben oder einer Verarbeitung der Daten laut § 28 BDSG widersprochen wurde.
- Die Agentur behält sich vor, solche Domains nicht in den Suchmaschinenindex aufzunehmen, die z.B. technisch nicht gecrawlt werden können, übermäßig viele Dokumente enthalten, keine lokalen Inhalte haben, SPAM oder nicht in Deutscher Sprache sind.
- Die Verwendung der Kundendaten für andere Dienste oder Produkte sowie die Veränderung der Anordnung und Darstellungsweise dieser Daten durch die Agentur und/oder ihr nahe stehenden Unternehmen wird vom Kunden mit Unterzeichnung des Auftrags gestattet.
- Übernimmt die Agentur oder durch die Agentur zur Auftragsbefreiung eingeschaltete Dritte die graphische Gestaltung von Internet-Seiten, sonstige softwaretechnische Umsetzungen, oder Internetauftritte Dritter – gleich in welcher Form – verbleiben Urheber-, Leistungs- und Eigentumsrechte bei der Agentur. Eine Überlassung bzw. Übertragung an Dritte ist nur mit Zustimmung der Agentur zulässig.
- Die Einspeicherung von Daten durch den Kunden erfolgt unter Beachtung aller gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der gewerblichen Schutzrechte. Der Kunde ist für die Einhaltung dieser Bestimmungen allein verantwortlich. Jeder geschützte und vom Kunden verbreitete Inhalt sollte unbeschadet etwaiger sonstiger gesetzlich erforderlicher Angaben einen Hinweis auf das Schutzrecht erhalten, dem er unterliegt, wie z. B. „Urheber ist (Name des Urhebers); Nutzung mit Erlaubnis ...“. Wenn der Kunde durch Urheber- und/oder andere Schutzrechte geschützte Werke in öffentlich zugänglichen Bereichen der Agentur verbreitet, so sichert er der Agentur zu, dass der Rechteinhaber ihm räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt alle übertragbaren urheberrechtlichen und sonstigen Befugnisse, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe und Bearbeitung eingeräumt hat und er befugt ist, diese Rechte gebührenfrei auf die Agentur zu übertragen. Die Agentur ist berechtigt, diese ihr eingeräumten Rechte auf Dritte zu übertragen.
- Der Kunde stellt die Agentur von etwaigen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung von Rechten Dritter oder gesetz- oder vertragswidrigen Verhaltens des Kunden oder dessen Gehilfen gegen die Agentur geltend gemacht werden.
- Die Laufzeit des Vertrages beträgt grundsätzlich ein Kalenderjahr nach online-Beistellung, sofern für bestimmte Dienstleistungen nichts anderes vereinbart ist. Die Agentur ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages und sofortiger Löschung der eingestellten Inhalte berechtigt, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, insbesondere bei
  - Verdacht strafrelevanten Verhaltens;
  - Missachtung von Datenschutzbestimmungen;
  - Verzug des Kunden mit fälliger Zahlung, sei es aus diesen oder anderen Aufträgen, wenn der Kunde nach erfolgter Mahnung bzw. nach Fristsetzung der Zahlungsaufforderung nicht nachgekommen ist;
  - bei unterlassener Abholung bereitgestellter Daten nach schriftlicher Aufforderung und Ablauf einer angemessenen Frist seitens der Agentur.
- Der Kunde ist in der Verwendung seiner Internetadresse frei, sofern er dadurch keine Gesetze, insbesondere datenschutz-, urheber- und/oder wettbewerbsrechtliche Bestimmungen verletzt.
- Es gelten die Preislisten der Agentur. Die Kosten für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Kunde.
- Eine Agenturvergütung für andere Agenturen setzt voraus, dass die Agentur die Texte der Eintragungen und technisch wiedergabefähige Vorlagen liefert und den Auftrag im eigenen Namen erteilt. Die von der Agentur (PNM Performance Network Marketing GmbH) gewährte Mittlervergütung (Provision) darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Agentur muss für jeden ihrer Kunden einen gesonderten Auftrag erteilen und alle zur ordnungsgemäßen Auftragsbefreiung erforderlichen Informationen bereitstellen.
- Zahlungen erfolgen zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer und werden ohne Abzug fällig, wenn und soweit die jeweilige Bestellung online verfügbar ist. Die Zahlung hat nach Rechnungsstellung durch die Agentur auf ein bekanntes gebendes Konto zu erfolgen. Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch die Agentur erfolgen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz der Agentur, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt. Für alle Rechtsbeziehungen, die sich aus der Nutzung der Agentur-Dienste ergeben, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Regelungen zum internationalen Privatrecht, sowie des UN-Kaufrechts

Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

PNM Performance Network Marketing GmbH, Borsteler Chaussee 111-113, 22453 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40-851713-40, Telefax: +49 (0)40-851713-55  
Registergericht: Amtsgericht Hamburg HRB 76542, USt-Id-Nr. DE 208812147  
Bankverbindung: Sparkasse Holstein, BLZ 213 522 40, Kto-Nr. 30017596